

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Zamawiający:**

**INM Renata Dutkiewicz-Słowak Beata Dutkiewicz spółka jawna**

**ul. Aleja na Stadion 61**

**25-127 Kielce**

**NIP 959 201 94 97**

**tel. 607833226**

**e-mail: office@saltcave.pl**

**Zaprasza zainteresowanych wykonawców do składania ofert w postępowaniu:**

1. Opracowanie scenariusza i wyprodukowanie sześciu spotów reklamowych (nagranie audiowizualne w angielskiej wersji językowej z podkładem muzycznym bez lektora) przedstawiających i promujących jaskinie solne z soli z Morza Martwego. Długość trwania pojedynczego spotu: max.1 minuta 20 sekund.
2. Opracowanie scenariusza i wyprodukowanie kilkuminutowego (max.6 minut) filmu reklamowego dotyczącego jaskini solnej.

### **I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

#### **I.1. Spoty reklamowe**

1. Wykonawca wraz z ofertą przygotuje scenariusz dla każdego z sześciu pojedynczych spotów. Wykonawca ma prawo przedstawić w ofercie maksymalnie dwa scenariusze dla każdego z sześciu spotów.
2. Wykonawca wyprodukuje na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy sześciu spotów nawiązujących do sześciu pól aktywności Zamawiającego w zakresie realizacji jaskiń solnych na zlecenie Klientów zamawiającego:
  - a) jaskinia solna w SPA,
  - b) jaskinia solna w obiektach sportowych,
  - c) jaskinia solna na lotniskach,
  - d) jaskinia solna w prywatnych rezydencjach,
  - e) jaskinia solna w klubach golfowych

f) jaskinia w klinikach medycyny estetycznej

3. Spoty zostaną wyprodukowane w oparciu o zdjęcia, materiał video oraz materiał tekstowy w języku angielskim.

4. Do Wykonawcy należy wybór zdjęć, materiału video oraz opracowanie tekstów, tworzenia animacji informacyjnych oraz montaż całości. Zamawiający nie przewiduje nagrywania scen z udziałem osób/aktorów.

5. Podkład muzyczny – Wykonawca przekaże Zamawiającemu licencję udźwiękowania:

– muzyka oddająca charakter spotu,

– odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu),

– dźwięk stereo (Wykonawca zapewni cyfrowy system zapisu dźwięku odpowiedni do wymagań technicznych wybranego środka przekazu- internet). Zamawiający oczekuje wysokiej jakości obrazu i dźwięku (Full HD 1920x1080 pixeli,) 25kl/s

6. Zamówienie obejmuje również korektę nagrania po uwagach Zamawiającego.

7. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu spoty na nośniku pamięci – pendrive w formacie MP4 o rozdzielczości Full HD.

## **I.II. Film reklamowy**

1. Wykonawca wraz z ofertą przygotowuje scenariusz dla filmu reklamowego.

2. Wykonawca wyprodukuje na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza film reklamowy w angielskiej wersji językowej o długości max. 6 minut.

4. Zamawiający przewiduje nagrywania scen z udziałem osób (nie profesjonalistów).

5. Podkład muzyczny – Wykonawca przekaże Zamawiającemu licencję udźwiękowania:

– muzyka oddająca charakter filmu,

– odgłosy, efekty (tylko niezbędne dla obrazu),

– dźwięk stereo (Wykonawca zapewni cyfrowy system zapisu dźwięku odpowiedni do wymagań technicznych wybranego środka przekazu- internet). Zamawiający oczekuje wysokiej jakości obrazu i dźwięku (Full HD 1920x1080 pixeli,) 25kl/s

6. Zamówienie obejmuje również korektę nagrania po uwagach Zamawiającego.

7. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu film na nośniku pamięci – pendrive w formacie MP4 o rozdzielczości Full HD.

## **II. Oczekiwania w stosunku do Wykonawcy:**

1. Wykonawca określi przewidywany koszt realizacji ww. zlecenia, uwzględniający wszelkie koszty związane z jego produkcją, w szczególności wynagrodzenie za scenariusz, materiał video, zdjęcia, montaż, grafikę, jakie okażą się konieczne dla prawidłowego wykonania zamówienia.

2. Przedmiot zapytania ma być zrealizowany w terminie 8 tygodni od dnia podpisania umowy na wykonanie przedmiotu zamówienia.

### **III. Wymagania formalne jakie muszą spełnić Wykonawcy oraz dokumenty składane w ramach zapytania**

1. Wykonawcami mogą być:

- osoby fizyczne,
- osoby prawne,
- jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

2. Dodatkowo Wykonawca musi:

- posiadać specjalistyczną wiedzę i doświadczenie;
- dysponować odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

### **IV. Sposób zapłaty**

Zamawiający przewiduje płatność za przedmiot umowy po zrealizowaniu umowy i zaakceptowaniu przez Zamawiającego przedmiotu umowy na podstawie wystawionej przez Wykonawcę. Płatność nastąpi w formie przelewu, na wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy w ciągu 7 dni od otrzymania faktury.

### **V. Miejsce i termin składania ofert**

1. Oferty należy złożyć w terminie do dnia **29.10.2020** roku osobiście, kurierem, lub za pośrednictwem poczty mailowej:

**INM spółka jawna**

**ul. Aleja na Stadion 61**

**25-127 Kielce**

**e-mail: office@saltcave.pl**

2. O przyjęciu oferty decyduje data wpływu na adres email lub do siedziby Zamawiającego.

3. Nadesłane oferty i inne dokumenty nie podlegają zwrotowi.

4. Oferty złożone po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.

5. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **30.10.2020 roku**.

#### **V. Kryteria oceny ofert z podaniem ich znaczenia**

Zamawiający dokona oceny ofert zgodnie z następującymi kryteriami, przyznając punkty w każdym kryterium oceny:

1. Cena - max 60 pkt.
2. Scenariusz i koncepcja realizacji spotu - max 20 pkt.
3. Innowacyjność i niestandardowe podejście do tematu – max 20 pkt.

#### **VI. Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych**

Wykonawca przeniesie nieodpłatnie, na podstawie zawartej umowy, autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną ofertą w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania, a także publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie spotów na Zamawiającego.